



FONDO SOCIALE EUROPEO



AGEFORMA



PROVINCIA DI MATERA



REGIONE BASILICATA

Piano Formativo 2008**P.O. Basilicata F.S.E. 2007/2013 Asse B - OCCUPABILITÀ**PROGETTO: **TECNICO DEL MARKETING CULTURALE E TERRITORIALE**

TITOLO RILASCIATO: ATTESTATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE

N° ALLIEVI: **15**

PREREQUISITI: Diploma di Scuola Media Superiore

DURATA: **ORE 600**SEDE DI SVOLGIMENTO: **Matera**

ORARIO SETTIMANALE: 8,30-13,30 Sabato escluso

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del percorso formativo gli allievi acquisiranno una specifica professionalità nel settore del marketing, approfondendo conoscenze di comunicazione, di economia turistica, di produzione di beni e cultura locali.

DESCRIZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE

Il "Tecnico del marketing culturale e territoriale", grazie ad una approfondita conoscenza del territorio e delle rispettive risorse, attività, prodotti tipici e produzioni caratteristiche, è in grado di contribuire a sviluppare attività di marketing delle produzioni locali.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

10 ore	ORIENTAMENTO	
30 ore	CULTURA ED ECONOMIA	I beni culturali 10 ore - Elementi di economia dello sviluppo e mercati finanziari 10 ore Modelli culturali e strumenti di management 10 ore
60 ore	MARKETING TERRITORIALE E BENI CULTURALI	Il Marketing 30 ore - Il marketing culturale e territoriale 30 ore
60 ore	ECONOMIA DEL TURISMO SOSTENIBILE E RELAZIONI CON IL TERRITORIO	Geomarketing del turismo lucano 20 ore - Economia del "sistema turismo" lucano 20 ore - Sviluppo e sostenibilità 20 ore
50 ore	I DISTRETTI E IL DIRITTO DEI BENI CULTURALI	Il distretto culturale 25 ore - La legislazione del settore culturale in Basilicata 25 ore
30 ore	ELEMENTI DI PROJECT MANAGEMENT NEL SETTORE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI	Elementi di project management 5 ore Tecniche di progettazione 25 ore
30 ore	LA COMUNICAZIONE	La comunicazione interpersonale e di gruppo 15 ore Project work e strategie comunicative 15 ore
50 ore	INFORMATICA E RETI	Programmi operativi 25 ore – Il Web Marketing 25 ore
50 ore	COMUNICAZIONE IN LINGUA	English for culture 50 ore
230 ore	STAGE	